



รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ 2568

ผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

เรื่อง การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่นักงาน
บริษัท HEALTH CARE

ดำเนินการวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ 2568

งบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

เรื่อง การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่พนักงานบริษัท HEALTH CARE

ดำเนินการวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์ภูวนารถ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ เรื่อง “การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่นักงานบริษัท HEALTH CARE” โดยรวบรวมผลการดำเนินงาน ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในครั้งต่อไป

วิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์อนุวรรต



ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมบริการวิชาการ เรื่อง การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่พนักงานบริษัท HEALTH CARE

- ☒ กิจกรรม/โครงการใหม่ (กิจกรรม/โครงการที่ยังไม่เคยดำเนินการ มาก่อน)
- ☐ กิจกรรม/โครงการต่อเนื่อง (กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการในปีเดียวไม่สำเร็จต้องใช้ระยะเวลาหลายปีและต้องมีแผนรองรับ)
- ☐ กิจกรรม/โครงการประจำ (กิจกรรม/โครงการเดิมที่ทำซ้ำ ๆ ทำเหมือนกันทุกปี เช่น โครงการปฐมนิเทศ (แต่นักศึกษาใหม่ รุ่นใหม่ คนใหม่)

ดำเนินการเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 งบประมาณที่ใช้ - บาท

2.หน่วยงานผู้จัดกิจกรรม

- 2.1 ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์สุวรรณารณ
- 2.2 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม อาจารย์ ดร.อรุณโรจน์ บุญครอง
- 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ 4 บริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่าย
ตัวชี้วัดที่ ชุมชนและสังคมเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
(2) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม/ชุมชน
(4) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทบริการวิชาการ
- 2.5 ผลผลิต/โครงการ
- ☐ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☒ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 2.6 หลักการและเหตุผลของการจัดกิจกรรม

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลให้องค์กรและบุคลากรจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดด้านธุรกิจและการบริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยฯ จึงได้จัดกิจกรรมบริการวิชาการ เรื่อง “การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่พนักงานบริษัท HEALTH CARE” ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้



ด้านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

2.7 วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

วัตถุประสงค์		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
แผน	เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	1.(ผลผลิต) : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	ครั้ง	1
ผล	พนักงานได้รับองค์ความรู้และทักษะการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	2.(ผลลัพธ์) : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	ร้อยละ	80

2.8 ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568

2.9 กลุ่มเป้าหมาย

2.9.1 ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย พนักงานบริษัท HEALTH CARE

2.9.2 จำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 คน

2.10 การประเมินความพร้อมของการจัดกิจกรรม/โครงการ

2.10.1 ด้านสถานที่ จัดในรูปแบบออนไลน์

2.10.2 ด้านบุคลากร

- บุคลากรภายนอก

- บุคลากรภายใน ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ

2. อาจารย์ ดร.อรุณโรจน์ บุญครอง

3. นายธวัชชัย สาสิงาม

2.11 แหล่งงบประมาณ

☐ เงินอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหรือที่หน่วยงานจัดสรร..... บาท

☐ รายได้จากการดำเนินกิจกรรม บาท

☐ เงินบริจาค บาท บาท

☐ เงินอื่น (ระบุ) บาท

รวมทั้งสิ้น บาท



ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินงาน

รายงานงบประมาณกิจกรรม/โครงการ

- ☒ ไตรมาส 1 วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม
- ☐ ไตรมาส 2 วันที่ 1 มกราคม - 31 มีนาคม
- ☐ ไตรมาส 3 วันที่ 1 เมษายน - 30 มิถุนายน
- ☐ ไตรมาส 4 วันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน

2.1 กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ รวมทั้งสิ้น	5	คน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ/ผู้เข้ารับบริการ	5	จำนวน
- คณะผู้ดำเนินกิจกรรม/โครงการ	-	จำนวน

ประเภท	บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย (คน)		บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (คน)	
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คณะกรรมการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คณะกรรมการ
ผู้บริหาร			1	
อาจารย์			1	
เจ้าหน้าที่			1	
วิทยาการ				
ผู้ทรงคุณวุฒิ				
นักศึกษา				
รวมทั้งสิ้น			3	

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	แผน/ผลการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานของกิจกรรม		หมายเหตุ
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ผลผลิต		แผน	ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะด้านการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	ครั้ง	1	1	√		
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ผลลัพธ์						
1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการใช้ AI สำหรับธุรกิจและการบริการ	ร้อยละ	80	100	√		



รายการตัวชี้วัด	หน่วย	แผน/ผล การดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน ของกิจกรรม		หมายเหตุ
		แผน	ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ	
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ผลผลิต						
เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณผลผลิต เชิงปริมาณ						
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	คน	5	5	√		
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	5	5	√		
3. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ	ครั้ง	1	1	√		
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วนอย่างน้อย	ร้อยละ	80	100	√		
เป้าหมายตัวชี้วัดผลผลิต เชิงคุณภาพ						
1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.78	√		
เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณผลผลิต เชิงเวลา						
1. กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100	√		
2. ดำเนินการวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568	ร้อยละ	90	100	√		
เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณผลผลิต เชิงต้นทุน						
1. ค่าใช้จ่ายของโครงการที่ได้รับจัดสรร	บาท	-	-	-		
เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณผลลัพธ์ เชิงปริมาณ						
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	30	83.20	√		
เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ						
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการพัฒนาอาชีพ	ร้อยละ	80	93.20	√		

2.2 งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	-	บาท
งบประมาณที่จ่ายจริง	-	บาท
งบประมาณเหลือจ่าย	-	บาท



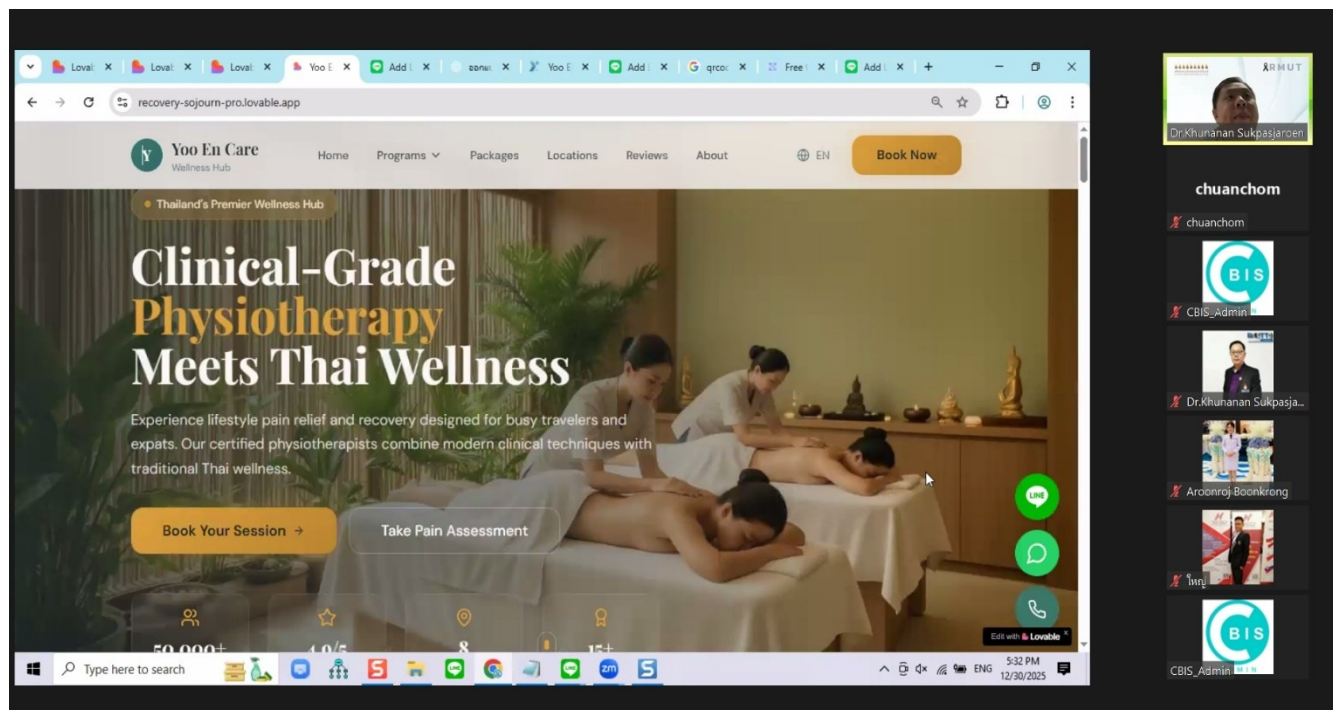
2.3 งบประมาณ

2.3.1 งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

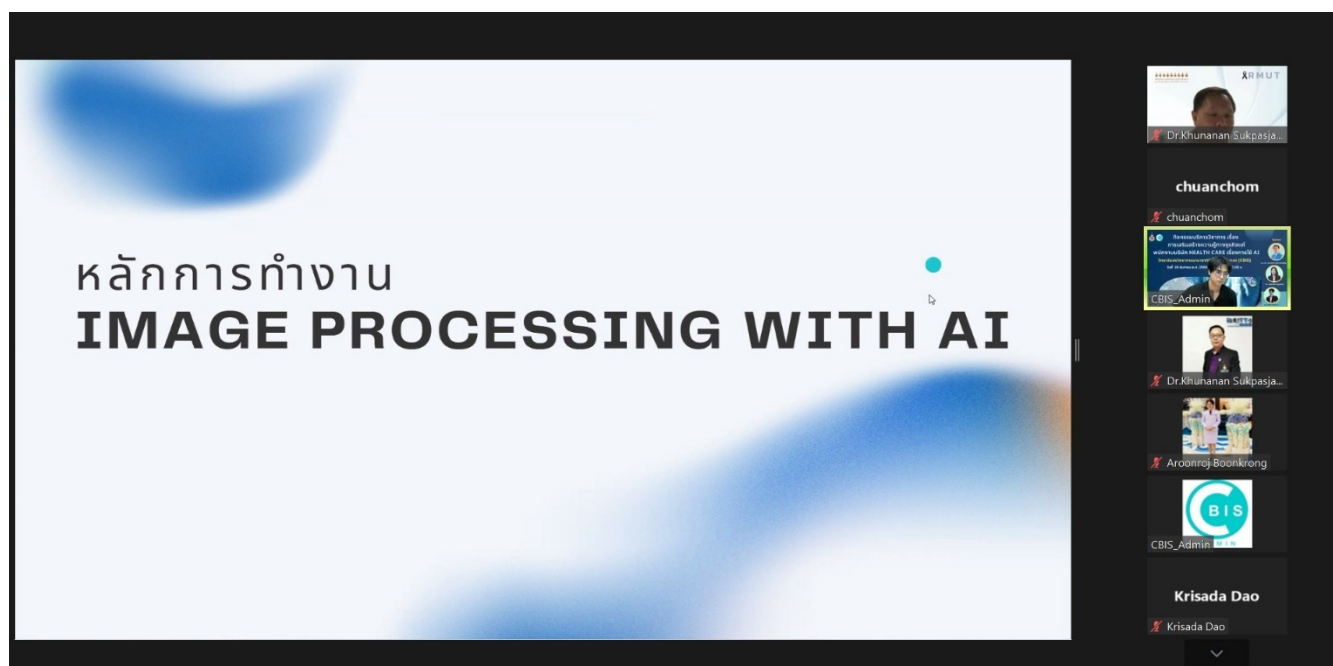
ประเภท/หมวดเงิน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	
	งบรายได้	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทน	-	-
ค่าใช้สอย	-	-
ค่าวัสดุ	-	-
รวมทั้งสิ้น		-

2.3.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินงาน

ประเภท/หมวดเงิน	งบประมาณที่จ่ายจริง	
	งบรายได้	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทน	-	-
ค่าใช้สอย	-	-
ค่าวัสดุ	-	-
รวมทั้งสิ้น		-

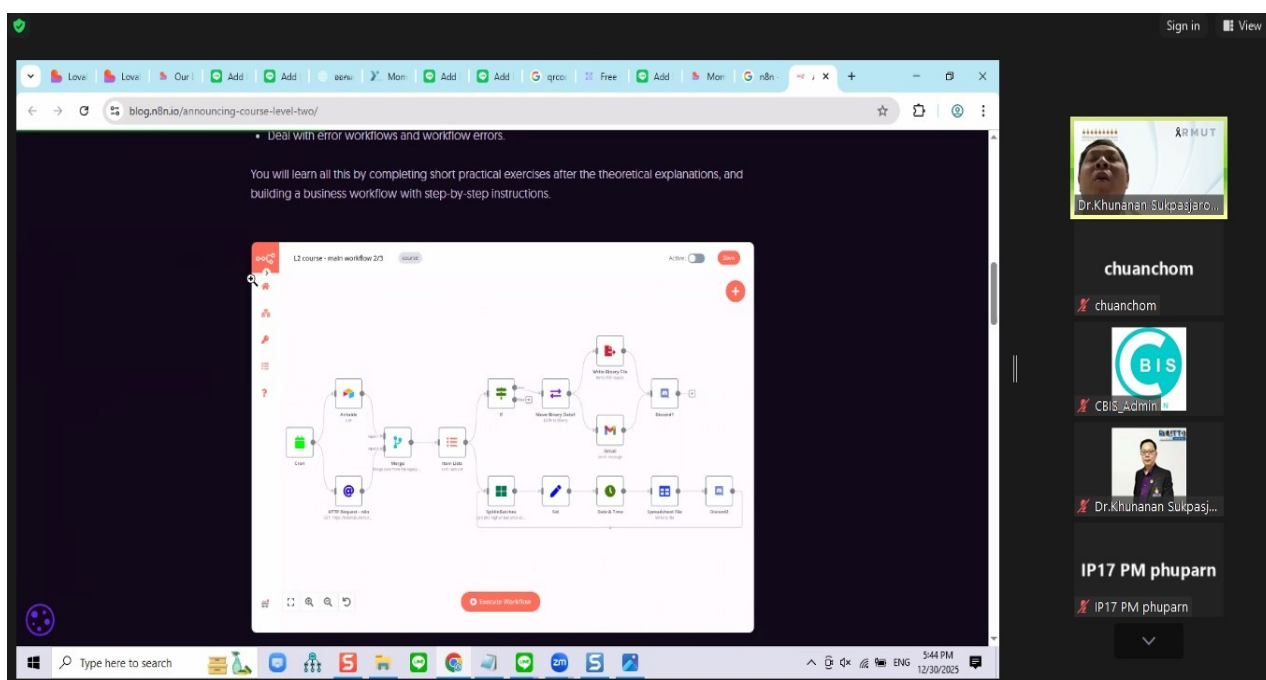


ภาพที่ 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ คณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์อนุวรรต
บรรยายในหัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ



ภาพที่ 3 นายรัชชัย สาสีงาม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักการทำงานของ Image Processing AI





ภาพที่ 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณานันท์ สุขพาสณ์เจริญ คณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์พานารณ ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อเนื่องโดยการประยุกต์ใช้ Image Processing AI ในการออกแบบกระบวนการทำงานในองค์กร ธุรกิจและการตลาด



ภาพที่ 5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ชักถาม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน



ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมโครงการ 5 คน

เพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00

เพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตำแหน่ง

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

- สายวิชาการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22

- สายสนับสนุน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11

บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

- สังกัดภาครัฐ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

- สังกัดภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

- ประชาชนทั่วไป จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

1. ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินกิจกรรม (ผู้ตอบแบบสอบถาม 5 คน)

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง			
ด้านวิทยากร						4.83	96.67	มากที่สุด
1. ความน่าสนใจของหัวข้อที่ใช้ในการบรรยาย	5	0	0	0	0	5.00	100.00	มากที่สุด
2. การเตรียมความพร้อมของวิทยากร	4	1	0	0	0	4.80	96.00	มากที่สุด
3. ความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากร	5	0	0	0	0	5.00	100.00	มากที่สุด
4. เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอและถ่ายทอด	4	1	0	0	0	4.80	96.00	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการประกอบการบรรยาย	3	2	0	0	0	4.60	92.00	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของการบริหารเวลาของการบรรยาย	4	1	0	0	0	4.80	96.00	มากที่สุด
ด้านการดำเนินงานกิจกรรม						4.73	94.67	มากที่สุด
1. ความเหมาะสมรูปแบบการจัดโครงการ	5	0	0	0	0	5.00	100.00	มากที่สุด
2. เอกสารและสื่อประกอบการจัดโครงการ	4	1	1	0	0	4.80	96.00	มากที่สุด



3. ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ และระบบอินเทอร์เน็ต	3	2	0	0	0	4.60	92.00	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัด โครงการ	3	2	0	0	0	4.60	92.00	มากที่สุด
5. การให้บริการและอำนวยความสะดวก	4	1	0	0	0	4.80	96.00	มากที่สุด
6. การประชาสัมพันธ์โครงการ	3	2	0	0	0	4.60	92.00	มากที่สุด

สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการดำเนินกิจกรรม

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
ด้านวิทยากร	4.83	96.67	มากที่สุด
ด้านการดำเนินกิจกรรม	4.73	94.67	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น	4.78	95.67	มากที่สุด

2. การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ตอบแบบสอบถาม 5 คน)

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง			
ด้านความรู้ความเข้าใจ						4.20	84.00	มาก
1. ความรู้ความเข้าใจเรื่องนี้นีก่อนฟัง บรรยาย	1	3	1	0	0	4.00	80.00	มาก
2. ความรู้ความเข้าใจเรื่องนี้น้หลังฟัง บรรยาย	2	3	0	0	0	4.40	88.00	มาก
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังบรรยาย	2	2	1	0	0	4.20	84.00	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้						4.10	82.00	มาก
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	2	2	1	0	0	4.20	84.00	มาก
5. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ ถ่ายทอดแก่ผู้อื่นได้	1	3	1	0	0	4.00	80.00	มาก

สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการนำไปใช้ประโยชน์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.20	84.00	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.10	82.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น	4.16	83.20	มาก

3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการพัฒนาอาชีพ (ผู้ตอบแบบสอบถาม 5 คน)

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เนื้อหากิจกรรม/การอบรมตรงกับความต้องการของท่าน	4	1	0	0	0	4.80	96	มากที่สุด
2. เนื้อหามีความทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	4	1	0	0	0	4.80	96	มากที่สุด
3. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง	3	2	0	0	0	4.60	92	มากที่สุด
4. กิจกรรมช่วยเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่ออาชีพ	4	1	0	0	0	4.80	96	มากที่สุด
5. กิจกรรมช่วยสร้างแนวทางหรือไอเดียในการพัฒนาอาชีพ	3	2	0	0	0	4.60	92	มากที่สุด
6. รูปแบบกิจกรรมมีความน่าสนใจ (เช่น การฝึกปฏิบัติ/การบรรยายเชิงโต้ตอบ/การจำลองสถานการณ์)	4	1	0	0	0	4.80	96	มากที่สุด
7. ท่านมีความมั่นใจในการนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ	3	2	0	0	0	4.60	92	มากที่สุด
8. กิจกรรมช่วยเพิ่มโอกาสในการมีงานทำหรือสร้างรายได้	3	2	0	0	0	4.60	92	มากที่สุด
9. กิจกรรมช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ	4	1	0	0	0	4.80	96	มากที่สุด
10. กิจกรรมช่วยพัฒนาทักษะที่สามารถต่อยอดในอนาคต	3	2	0	0	0	4.60	92	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม						4.66	93.20	มากที่สุด

หมายเหตุ :

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความรู้
4.21 –5.00	ดีมาก	มากที่สุด
3.41 –4.20	ดี	มาก
2.61 –3.40	ปานกลาง	ปานกลาง
1.81 –2.60	พอใช้	น้อย
1.00 –1.80	ควรปรับปรุง	น้อยที่สุด

การวิเคราะห์ผลการประเมินกิจกรรม

1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.78** คิดเป็นร้อยละ **95.67** พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อด้าน วิทยากร รูปแบบการจัดกิจกรรม การใช้สื่อประกอบการบรรยาย และการอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมเป็นอย่างดี ส่งผลให้การจัดกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2. การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับ **มาก** โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.16** คิดเป็นร้อยละ **83.20** พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการพัฒนาอาชีพ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้รับบริการวิชาการมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.66** คิดเป็นร้อยละ **93.20** เนื่องจากเนื้อหากิจกรรมมีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทการทำงานในปัจจุบัน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการจัดกิจกรรมกิจกรรมบริการวิชาการ เรื่อง การเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจแก่พนักงาน บริษัท HEALTH CARE วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านความรู้ ความเข้าใจ

จากผลการประเมินด้านความรู้ ความเข้าใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 คน มีผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.00 สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการโดยใช้ AI และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 คน มีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 คิดเป็นร้อยละ 95.67 สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อวิทยากร รูปแบบการจัดกิจกรรม การใช้สื่อประกอบการบรรยาย และการอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมเป็นอย่างดี

ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 คน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 คิดเป็นร้อยละ 83.20 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิตประจำวัน และการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อการพัฒนาอาชีพ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้รับบริการวิชาการจำนวน 5 คน มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 คิดเป็นร้อยละ 93.20 เนื่องจากเนื้อหากิจกรรมมีความทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง สามารถนำไปต่อยอดการประกอบอาชีพในอนาคตได้

ปัญหา อุปสรรค

-



ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 2.ควรเพิ่มกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ
- 3.ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในด้านอื่นๆ

ผู้จัดทำรายงานกิจกรรม...นางสาวชวนชม วัฒนวงศ์

ตำแหน่ง นักปฏิบัติการอุดมศึกษา ฝ่ายนโยบายและแผน

วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2569

